

Stichting Sparrow start een campagne voor bijlessen in de krottenwijken in de Filipijnen.

Er ontstaat een steeds grotere onderwijskloof tussen arm en rijk

Deze maand viel er bijna in het hele Westerkwartier een nieuwsbrief van stichting Sparrow in de brievenbus. Het is de start van een campagne van stichting Sparrow uit Oldekerk om aandacht te vragen voor extra onderwijssteuning in de krottenwijken van de Filipijnen.

“Misschien mag je wel zeggen dat er op dit moment een stille ramp ontstaat in de Filipijnen” vertelt Remco Pijper van stichting Sparrow. “De huidige onderwijsaanpak in de Filipijnen zorgt ervoor dat juist kansarme kinderen een grote achterstand oplopen.”

Op de Filipijnen zijn twee verschillende onderwijssystemen opgezet. Een online onderwijssysteem en een modulair systeem waarbij alle lessen op papier worden gezet. Mensen die in armoede leven komen al snel in dit tweede systeem terecht.

Remco Pijper vertelt: “De kinderen die wij al jarenlang sponsoren gaan al een jaar fysiek niet naar school. Ze moeten thuis hun schoolopdrachten maken en krijgen daarbij vrijwel geen begeleiding en uitleg vanuit school. Ouders hebben vaak zelf weinig onderwijs genoten en vinden het daarom moeilijk om hun kinderen te helpen met hun opdrachten. Leerachterstanden zijn daardoor bijna niet te voorkomen en sommigen stoppen vroegtijdig met school.”

Bijlessen

Om iets te doen aan deze kansenongelijkheid, heeft Stichting Sparrow een campagne op touw gezet om geld in te zamelen voor bijlessen. Op dit moment al gaan de leerkrachten van Stichting Sparrow, met toestemming van de overheid, iedere dag de krottenwijken in om in de buitenlucht kleine groepjes kinderen bijles en huiswerkbegeleiding te geven. Remco Pijper: “Hiermee ondersteunen we de ouders en het motiveert de kinderen. Thuisonderwijs in een krottenwijk is moeilijk. Maar door vol te houden kunnen zij werken aan een toekomst zonder armoede.”

Op de website van stichting Sparrow is een speciale pagina ingericht voor de campagne. Hier vertellen kinderen en hun ouders over de thuisscholing en de problemen waar zij tegenaan lopen. Remco Pijper: “De campagne is bedoeld om de financiën op te halen voor de bijlessen, maar ook om een stukje bewustzijn te creëren. We willen laten zien wat er op dit moment in de wereld gebeurt. Wij hopen dat het nieuwe normaal niet een normaal is waar de kloof tussen rijk en arm groter is geworden.”

Voor €6,50 kan stichting Sparrow een kind een maand lang bijles geven. Doneren kan gemakkelijk via de website stichtingsparrow.nl.